

Webbinarium

# Så blir du kompis med SEO

Christian Rudolf

*TopDog*



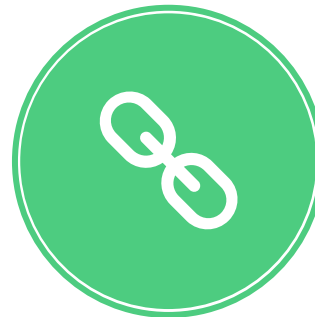
SEO är bland det mest komplexa du kan göra inom marknadsföring. **Det beror på att SEO är en förbättringsprocess av faktorerna teknik, content, länkar och användarupplevelse.**



Innehåll



Teknik och  
infrastruktur



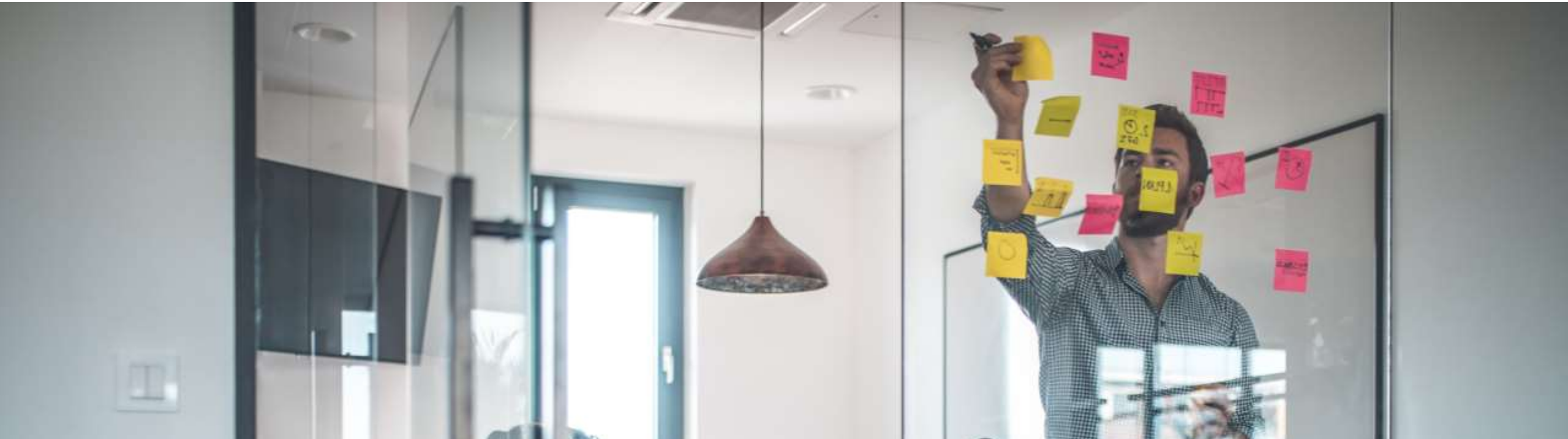
Länkar



Användare

Dessa aktiviteter hanteras ofta av olika avdelningar och/eller externa konsulter. Konsult eller inhouse? Vi stöter båda på samma friktion och komplexitet. När du kan hantera konsekvenserna av denna komplexitet blir du kompis med SEO!

- **Tydlighet:** Hur du skapar tydlighet för processdeltagare och beslutsfattare.
- **Effektivitet:** Hur du får processens olika delar att fungera friktionsfritt tillsammans.
- **Trygghet:** Hur du säkerställer att SEO levererar det du tänkt dig.
- **Kontroll:** Hur du får överblick och kontroll över processen.
- **Utveckling:** Hur du säkerställer att din organisation lär sig och utvecklas under arbetets gång.



# 1. Tydlighet



*TopDog*

SEO är sällan en ensamsport. Du behöver övertyga andra i organisationen, särskilt teknikavdelningen, om att de ska lägga tid på SEO.

Varje avdelning har en egen agenda, egna mål och egna prioriteringar som inte involverar ditt SEO-projekt. Det kan därför vara svårt att övertyga dem om att de ska investera tid och resurser på SEO.

En anledning till att det är svårt att få andra att engagera sig är att SEO-projektets värde otydligt. Det är oklart vad som ska göras, hur det ska göras och när det ska göras. **Tydligheten är extra viktig gentemot beslutsfattare. Om det är otydligt får du varken med dig ledningen eller organisationen, vilket hindrar dig från att göra SEO på riktigt.**



- Det "duttas".
- Länkfokus.
- Rapporter (skrivbordsprodukter).
- Tekniken stjälpmer mer än den hjälper.
- Brist på helhetslösningar.
- Bristande intresse från övriga i organisationen.
- Bristande intresse från ledningen eller avsaknad av förankring hos ledningen.
- Avsaknad av mål.

# Skapa tydlighet med case

Genom att sammanfatta vad du vill uppnå i ett case är det möjligt att skapa tydlighet.

## Fördel vid genomförande

2. Projection 04

**+15% growth**

in commercial keywords in the next 3 months after implementation of all required steps in project. Traffic has higher conversion to sales than average.

*TopDog*

## Story

3. Story 05

Converting traffic for website xyz can be increased 15% by adding SEO improvements to the current tech infrastructure and expand the website so it can better attract long tail keywords.

*TopDog*

## Åtgärder

3. Problems: Website structure improvement 07

#	Navigational module	Task description	Priority	Impact	Complexity
1.	Header navigation	Improve the header navigation module	High	High	Medium
2.	Filter navigation and Purpose landing pages	Long tail keyword strategy improvements towards existing page structure + Additional landing page structure	High	High	Medium
3.	FAQ content module	Implement FAQ content module with automatic questions and answer lists. Generate Schema.org/FAQpage markup	High	High	Medium
4.	Horizontal crawl for Image based navigation (Mobile)	<a href="#">Linktree navigation</a> - no image links should contain horizontal crawl functionality and be Mobile user friendly <a href="#">Stack Overflow</a>	High	Medium	Low
5.	Product line interlinking (Features, Links, etc. etc)	Implement a clear, informative and interactive (Action) navbar interlinking with horizontal crawl functionality on mobile. There must be a unique page for every product...	Medium	Medium	Low
6.	Pagination navigation module	Implement indestructible pagination navigation. It must contain numbered page links to improve indexing of all content.	Medium	Medium	Low

*TopDog*

## Planering

4. Project roadmap 09

*TopDog*

## Resursåtgång

5. Resource estimates: 10

Project resource estimation (preliminary)

Team	Hours	Resource
Development	80h total	XYZ dev team
Design	40h total	XYZ design team
Project management	20h / month	XYZ PM
SEO	35h / month	Topdog's SEO manager
<b>Total SEO budget:</b>	<b>250 000 SEK</b>	<b>6 months project length</b>

*TopDog*

## 2. Effektivitet



**Inom SEO handlar effektivitet om att få SEO-förbättringarna gjorda.** Det blir komplicerat när flera avdelningar och externa konsulter ska få saker och ting gjort.

## **Symtom på bristande effektivitet:**

- Du och organisationen känner en viss maktlöshet inför SEO.
- Organisationen visar ingen entusiasm inför SEO.
- Under en månad sker det i praktiken få förändringar på webbsidan.
- Googleuppdateringar påverkar ofta webbsidan negativt.
- Ni gör mest content inom er avdelning.
- Ni har inga diskussioner internt om hur kommunikation, planering och genomförande sker hos er.
- Som SEO-ansvarig får du nästan alltid nej när du behöver saker av andra avdelningar.
- Ni har fungerande rapporteringsrutiner för SEO, men ingen läser dem

- Genomförande enligt plan
- Projektmöten med jämna mellanrum
- Rapportering av både ranking och åtgärder till intressenter
- Luta sig mot ledningens beslut



Exempel på genomförandeprocess för teknik som bygger på agila metoder.

Agila processer skapar tydlighet, kontroll, översikt, mätbarhet.

Ärenden med user stories, krav och hur man testar implementeringen skapar tydlighet för projektets deltagare.

Det fungerar inte bara på teknik utan även content, länkar och UX.

**Purpose:**  
Increase the amount of space [redacted] gets in search result.

**Structure**  
Each question is an h2  
Answer is usually short. 1-2 sentences

**Task:**  
Add the Question-Answer block to the page and mark up with Schema FAQPage micro-markup in LD + JSON format  
Example — <https://prnt.sc/s04qj1>

Questions and answers must be framed in micro-marking.  
Syntax example Schema FAQPage to be added to the <body> of the page:

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [{
    "@type": "Question",
    "name": "✅ What micro-markup to lay out pages?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Layout the page with micro-layout Schema FAQPage"
    }
  }],
  {
    "@type": "Question",
    "name": "✅ Example Question Number 2",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "✅ Answer Example Number 2"
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "✅ Example Question Number 3",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "✅ Answer Example Number 3"
    }
  }
}
```

Medlemmar  
Etiketter  
Checklista  
Förfalldatum  
Bilaga  
POWER-UPS  
Google Drive  
Skaffa fler Power-U...  
ÅTGÄRDER  
Flytta  
Kopiera  
Skapa mall  
Bevaka  
Arkivera  
Dela

Exempel på ärende i Trello för implementering av automatiserat FAQ schema.

# 3. Trygghet

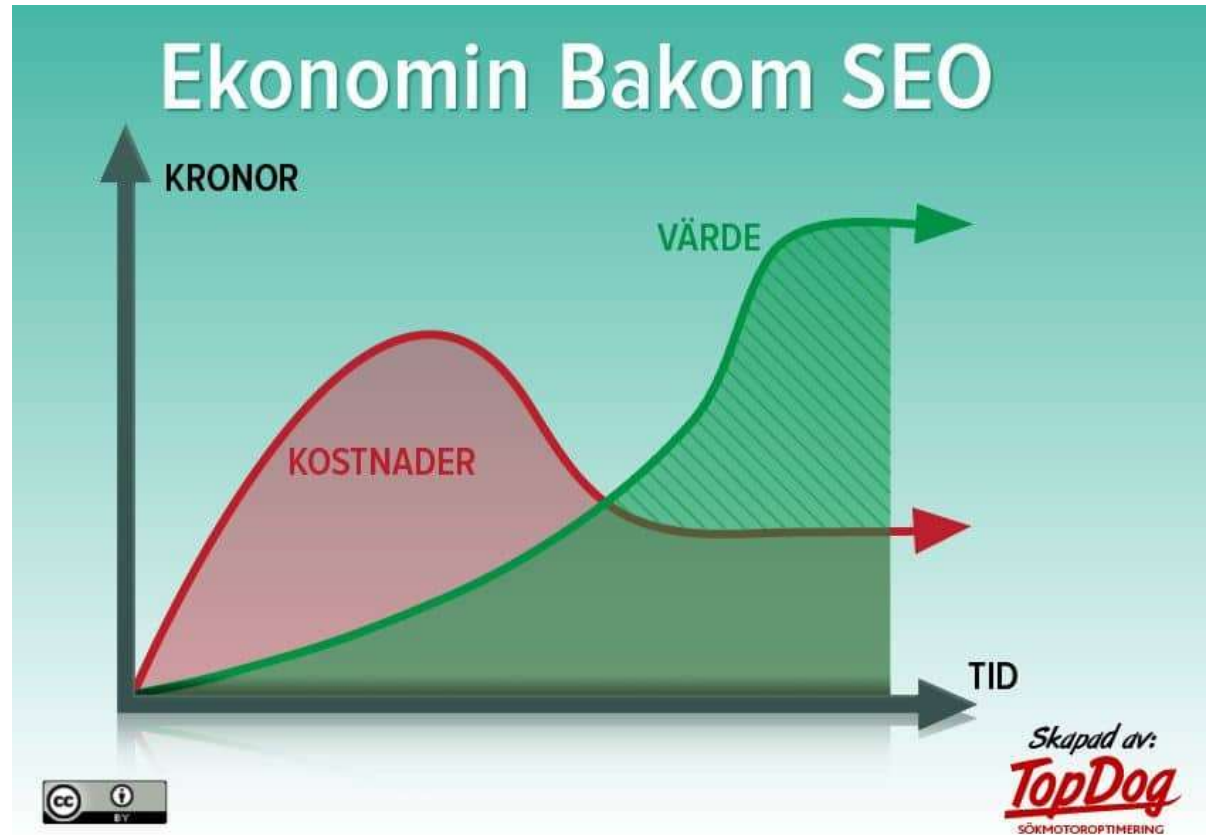


*TopDog*

Kommer vi att få SEO att fungera? Kommer vi att få den avkastningen vi förväntar oss? Gör vi rätt aktiviteter?

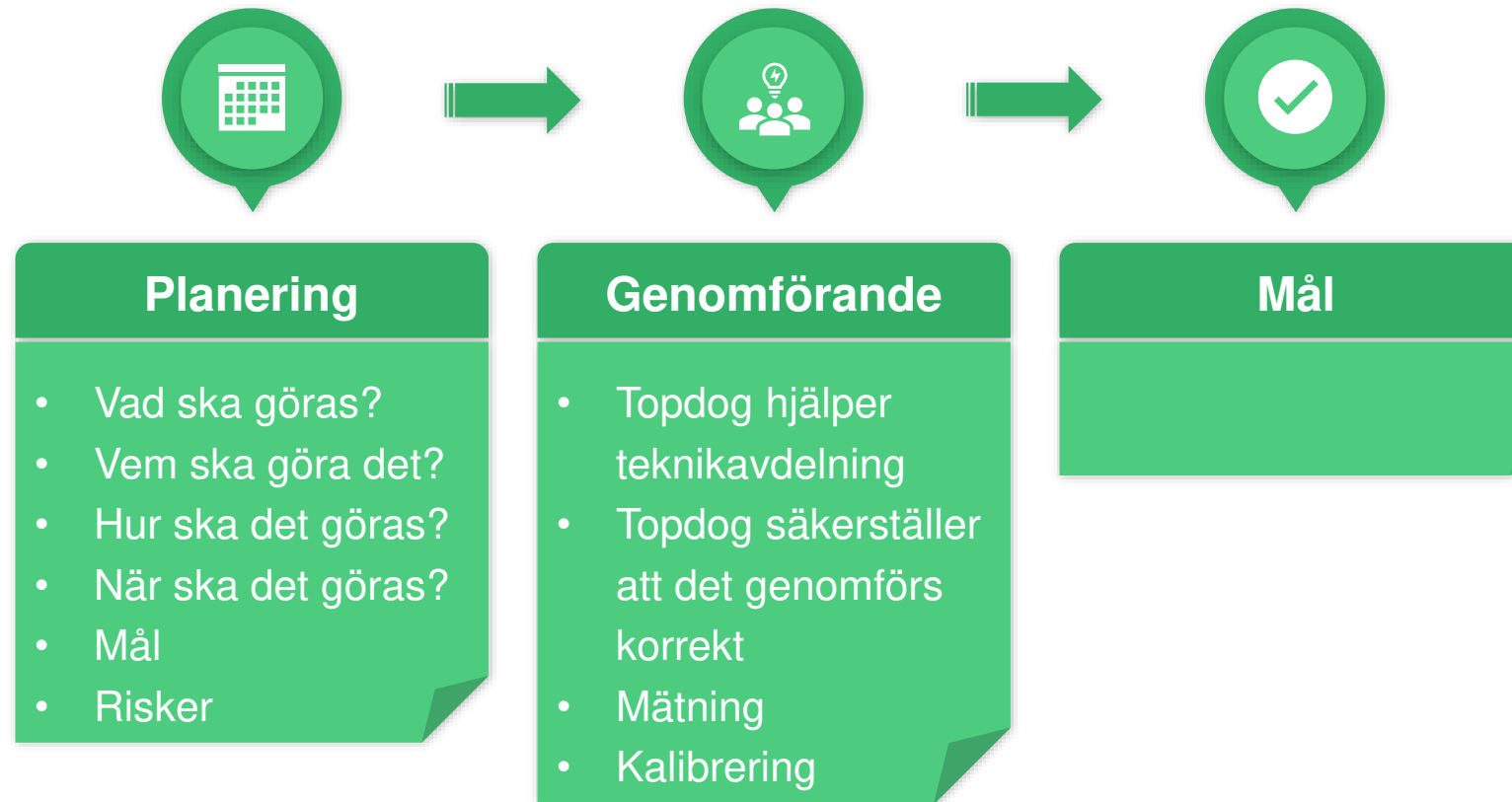
## Symtom på otrygghet:

- Man sätter en för liten budget.
- Man litar inte på eller är besviken på sin SEO-byrå.
- Man måste kontrollera byrån och ge dem order om att fokusera på vissa ord och missar helheten.
- Man tror att SEO bara handlar om ranking – inte användarupplevelse.



Framgångsrik SEO behöver betalas i förväg.

Insikt skapar trygghet hos beslutsfattare och deltagare. När alla vet vad som behövs ökar sannolikheten att man når dit man vill och vice versa.



# 4. Kontroll

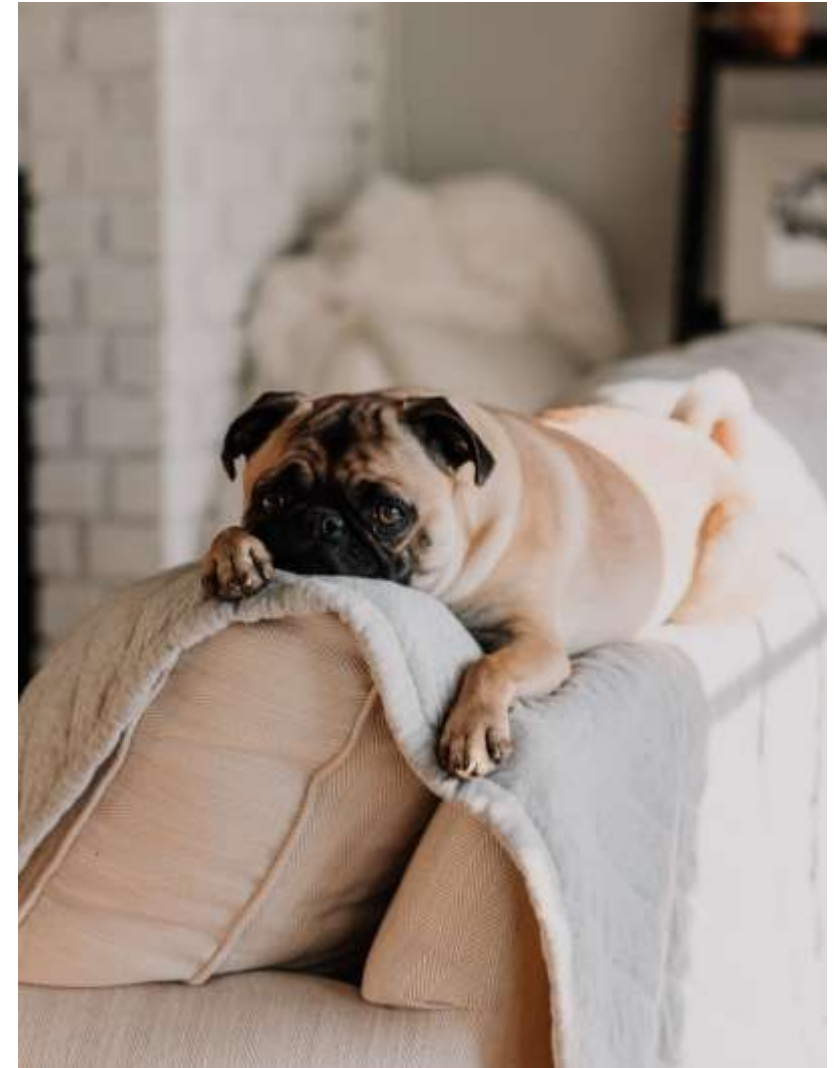
A collection of various wooden marionettes is displayed in a museum. The marionettes are intricately carved and painted, featuring different characters and designs. Some are standing, while others are in various poses. The background is a light-colored wall with wooden beams, and the lighting is warm and focused on the puppets.

## SEO kan lätt bli rörigt!

- Flera avdelningar och externa konsulter är involverade.
- Företagets resurser ska omvandlas till ranking, trafik och konverteringar i ett medium där du inte vet hur algoritmen fungerar.
- Sker i kamp med konkurrenter som gör liknande investeringar.
- Då är det lätt att projektet tappar momentum.

## Symtom på bristande kontroll:

- Brist på ordning och reda.
- Oro för att rätt aktiviteter faller mellan stolarna.
- SEO-projektet står stilla.
- Deltagarna i projektet är frustrerade och ger negativ feedback.
- Ni ser inga förändringar i Google.
- Ni vet inte vad som pågår just nu.
- Det sker inga förändringar på sajten.

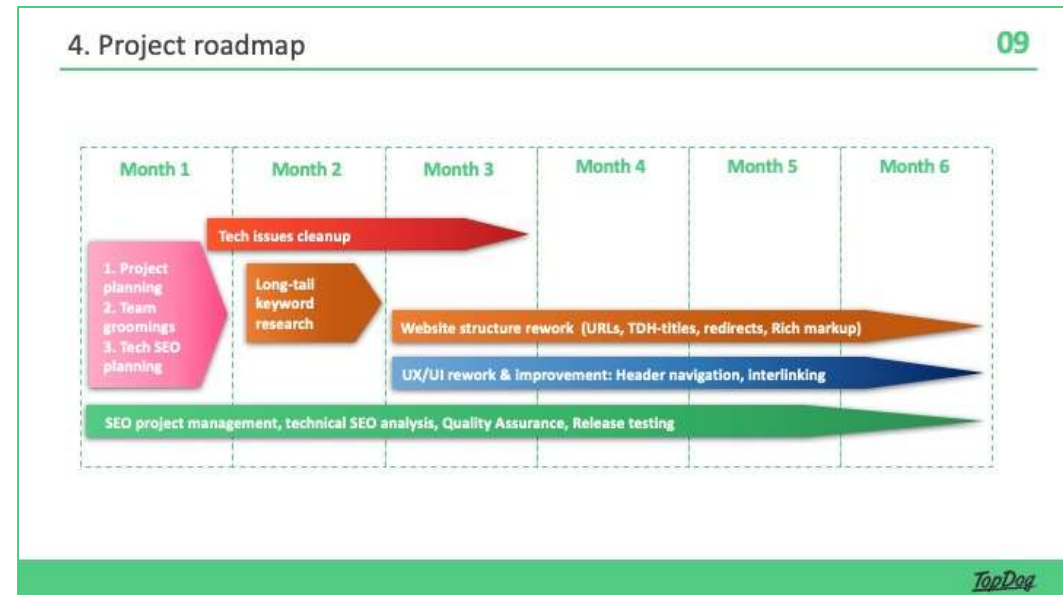




## Vi använder två metoder:

1. Avvikelser från planeringen – genomförs inga förbättringar, sker heller ingen förändring i Google.
2. Mätning av ranking, trafik och konverteringar.

Keyword	Position	Volym	Trafik	KD	SEPP	Features	URL
seo stockholm	6 + 1	3,500	204	12	✓	✓	topdog.se/seo-stockholm
seo strategi stockholm	1 + 1	100	41	0	✓	✓	topdog.se/seo-strategi
seo byrå	7 + 1	600	26	20	✓	✓	topdog.se/seo-byra
seo byrå stockholm	3 + 1	200	26	7	✓	✓	topdog.se/seo-byra-stockholm
seo byrå stockholm stockholm	4 + 1	200	23	1	✓	✓	topdog.se/seo-byra-stockholm
seo byrå stockholm stockholm	10	1,500	21	9	✓	✓	topdog.se/seo-byra
seo byrå stockholm stockholm	10	1,500	21	9	✓	✓	topdog.se/seo-byra
seo byrå stockholm stockholm	6 + 1	200	21	6	✓	✓	topdog.se/seo-byra
seo stockholm stockholm	8 + 1	400	20	2	✓	✓	topdog.se/seo-stockholm



# 5. Utveckling



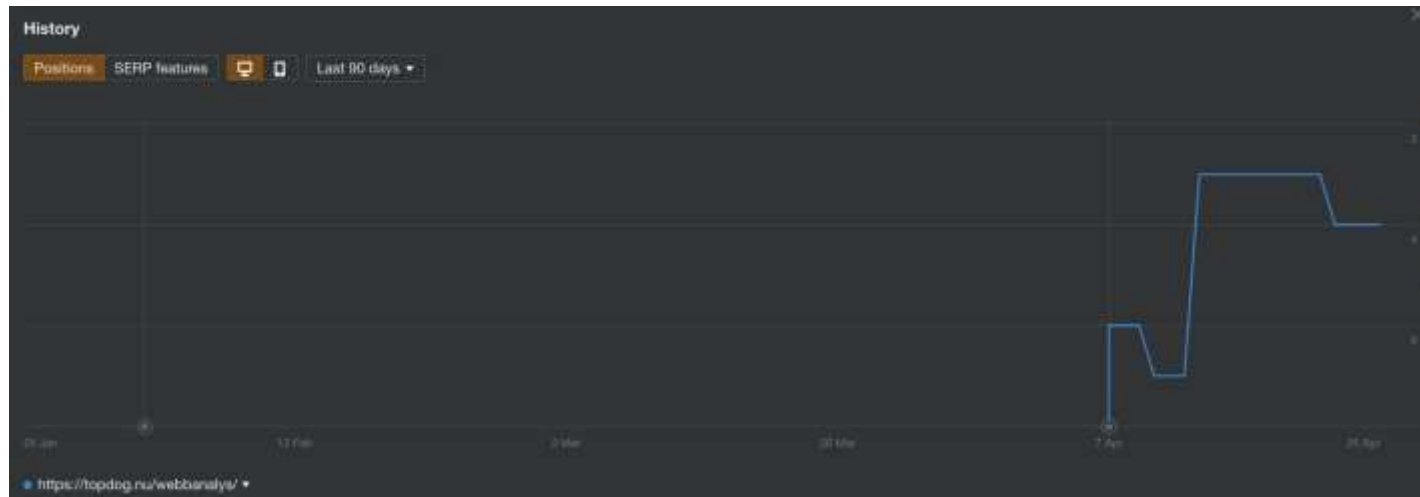
Som ansvarig vill man att organisationen och individens förmågor ökar över tiden. Det gör företaget effektivare och ökar trivselsnivån i arbetet.

## Symtom på utvecklingsbehov:

- Onödiga möten på grund av osäkerheter (oförmågor).
- SEO-projektet känns trögt – ni upplever att det står stilla eller har mycket intern friktion.
- Brist på feedback i organisationen.
- Brist på uppskattning, mindre levande, brist på expansion.
- Delar inte med sig av framgång/erkännande/beröm i organisationen

Fördelen med att använda Google är att människor upplever det som objektiv feedback. Det betyder att feedbacken upplevs mer kraftfull än någons subjektiva tyckande.

Låt exempelvis skribenten veta hur det gått och varför det gått på det viset.



Proffstips! Jag använder Loom för att göra screencasts till våra kunder och projektdeltagare. Där förklarar jag kontexten, effekten och hur informationen ska tolkas.



# Skapa ordning och reda i din SEO

- Vill du förbättra din webbsida eller e-handel?
- Vill du ha mer struktur i din nuvarande SEO-process?
- Vill du göra SEO men är osäker på var dina lågt hängande frukter finns?
- Har du fastnat i din SEO-process?
- Vill du veta mer om hur du hanterar interna hinder för SEO?
- Vill du ha hjälp med att övertyga ledningsgruppen?
- Eller kanske något annat?



**Boka en timme med Christian och få ordning på din SEO.**



0708 14 08 33



rudolf@topdog.nu

***TopDog***

**Tack! Några frågor?**

