

Effektivare Content Marketing med SEO – steg för steg

Christian Rudolf
2021-12-15

TopDog

Varför Content i Google? Användare umgås länge med ert varumärke!

Att förbättra content utifrån Googles perspektiv är ett av de snabbaste sätten att få mer trafik till er webbsida!

Många varumärken kan genom **små medel** nå **snabba resultat** när **innehållet förbättras**. Det genererar inte bara trafik, utan även användare som börjar **umgås med ert varumärke**.



Hem »  Sökmotoroptimering » **17 SEO-tips för att förbättra din Sökmotoroptimering 2020**

Av **Christian Rudolf** | januari 12, 2020



17 SEO-TIPS FÖR ATT FÖRBÄTTRA DIN SÖKMOTOROPTIMERING 2020

Idag står företags framgång ofta i direkt korrelation till deras synlighet online. Men vad är då nyckeln är till ökad synlighet? Jo, SEO. I den här artikeln får du Topdogs bästa tips på åtgärder du kan genomföra så att din hemsida ska få mer synlighet under 2020.

Data för artikel:

3.15 min är den genomsnittliga tiden en Google användare tillbringar med artikeln.

37% klickar vidare och konsumerar mer innehåll.

X% av er som lyssnar är här för att ni vid något tillfälle konsumerat Topdogs innehåll.

Tänk om detta vore en annons?

The image shows the TopDog logo, which consists of the word "TopDog" in a white, cursive font with a black underline, set against a dark background.

**Hur gör du för att börja
ranka innehåll i Google?**

Exempel Jysk vs Sköna hem

Två artiklar (jysk och sköna hem) som båda ska ranka på "balkong" och snarlika ord. Vilken presterar bäst?

TIPS PÅ HUR DU INREDER DIN BALKONG OCH UTEPLATS

Datum: 18/03/2016 Kategori: Uteplatsen

DELA

CHARMIGA OCH PRAKTISKA BALKONGIDÉER

Om du är lycklig nog att ha en balkong så har du fått en möjlighet att skapa en härlig och välkomnande uteplats. Med hjälp av rätt design kan du addera din egna personliga stil vilket gör balkongen till ett underbart ställe att njuta av sommaren på. Fortsätt läsa vårt blogginlägg för att få inspiration till din balkong - vi har också tips för dig som äger en liten balkong.

MATPLATS UTE PÅ BALKONGEN

Har du plats till att sitta ute på balkongen och äta middag kan du njuta av många soltimmar. Vare sig om balkongen är liten eller stor, finns det många olika typer av trädgårdsmöbler som passar just dina preferenser.

Det är viktigt att balkongens möbler är anpassade efter hur stor yta du har, är möblerna snygga men tar upp all plats och gör det svårt att sitta ner bekvämt, försvinner hela njutningen. Försök att välja lätta och gärna färgglada kafémöbler när du inreder en liten balkong. Kaféset är perfekt för när du bjuder över ett par vänner då möblerba inte tar upp onödigt mycket plats.

Har du lite mer plats att möblera utefter så har du också möjlighet att planera utefter bekväma möbelsal som du kan slappna av i under en längre tid. Något som är väldigt populärt just nu är matbord i vanlig storlek även utomhus. Gränserna mellan inomhus och utomhus suddas ut mer och mer.

PLANERA FÖR DAG OCH KVÄLL

Vissa dagar vill du kunna sitta ute på din balkong eller uteplats under dagen när solen står högt. Då är det bra att kunna skapa skugga med hjälp av ett parasoll eller solsegl. Även en del kvällar vill man spendera utomhus på balkongen tillsammans med vänner, då är det praktiskt med lammsskinn, pläddar och prydnadskuddar för att skapa en varm, gemytlig stämning. Även växter är ett bra tips för att skapa en levande känsla på balkongen. Har du inte en tillräckligt stor balkong för krukor kan du utnyttja sidorna eller räcket på balkongen genom att använda blomlådor som du hänger på räcket.



Måns
Social Media &
Digital Coordinator

<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>

Foto: Jöten

11 mysiga sätt att inreda en liten balkong

PUBLICERAD: 22 APR 2019, KL 08:14 UPPDATERAD: 04 MAR 2020, KL 10:43
ÄMNET I ARTIKELN: UTEPLATS, BALKONG

Ett skepp kommer lastat med inspiration och inredningstips för en mysig balkong! Att inreda en liten balkong kan vara lite trixigt - vi hjälper dig att sätta stilen och hitta perfekta balkongmöbler till en liten balkong!

Mer innehåll efter annonsen:



Om våra annonser

En liten balkong kan med kärlek och omtanke bli riktigt mysig och fin! Här får du elva fiffiga tips som gör att din balkong blir den givna platsen att hänga på i sommar.

Inreda en liten balkong - 11 tips

1. Balkonglådor i mängder

Grönska gör balkongen lummig och välkomnande. Har du en mindre balkong, odla på höjden! Med gamla äppellådor kan du arrangera växterna på ett kreativt sätt mot väggen.

Annons



<https://skonahem.com/inredning/uterum/inspiration-11-satt-att-styla-en-liten-balkong/>

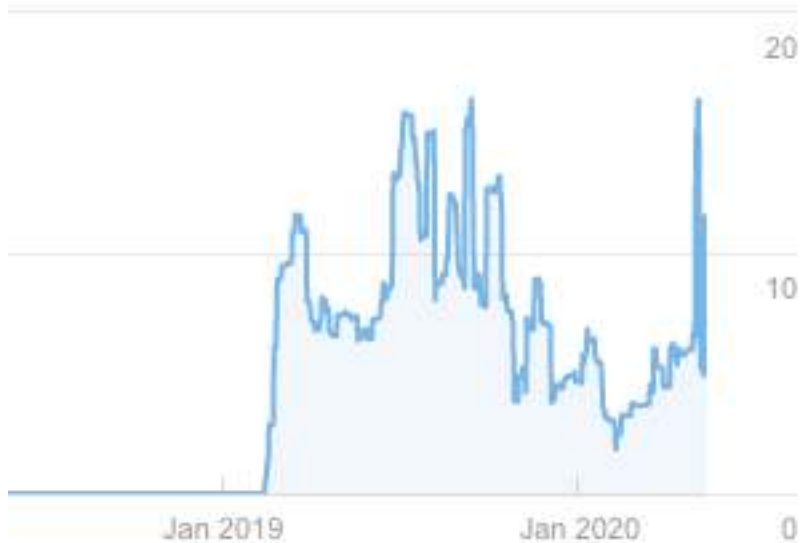
TopDog

Exempel Jysk vs Sköna hem

Graferna visar synlighet i Google. **Uppskattningsvis har Expressen cirka x75 mer trafik!**

Att förbättra och skapa innehåll kommer göra att er sajt rör sig framåt och växer, trafikmässigt och gällande användarupplevelse.

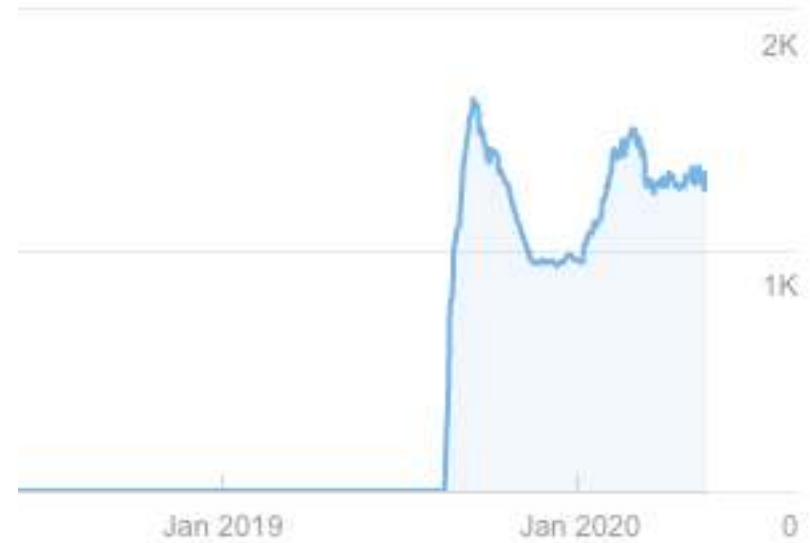
För alltid | 1 år | Senaste 30 dagarna



<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>

Källa: Ahrefs.com

För alltid | 1 år | Senaste 30 dagarna



<https://www.expressen.se/skonahem/inredning/uterum/11-enkla-knep-att-fa-din-uteplats-fantastiskt-harlig-i-sommar/>

TopDog

Hur kan Jysk artikel förbättras? - Process

Steg för steg – en guide till förbättring:

1. Analys av teman och content
2. Analys title tag och meta description
3. Analys sökord
4. Analys bilder/struktur/highlights
5. Interna länkar
6. Övrigt

När du applicerar den här logiken får du en enkel och förutsägbar process.



1. Analys av tema och content

Syfte: Vad behövs för att hamna i toppen? Hur möter du användarens syfte bättre? **Hur kan du skapa content som är ”bättre” utifrån Googles-användarens perspektiv?**

Faktorer att förbättra i Jysk-artikeln:

- Grundstrukturen behöver vara en lista.
- Fokus på alla olika balkonger, inte enbart ”uteplats” och inte heller ”liten balkong”
- Ökat värde i innehållet. Jysks artikel är inspirerad inte på samma sätt som Sköna Hems artikel inspirerar.
- Läsbarheten behöver öka.

Sköna Hem

11 mysiga sätt att inreda en liten balkong

PUBLICERAD: 22 APR 2019, KL 08:14 UPPDATERAD: 04 MAR 2020, KL 10:43
ÄMNEN I ARTIKELN: [UTEPLATS](#), [BALKONG](#)

Ett skepp kommer lastat med inspiration och inredningstips för en mysig balkong! Att inreda en liten balkong kan vara lite trixigt – vi hjälper dig att sätta stilen och hitta perfekta balkongmöbler till en liten balkong!

Mer innehåll efter annonsen:

Experttips: Jag brukar tänka på content som en produkt som alltid behöver säljas till Google-användaren.

Jysk

TIPS PÅ HUR DU INREDER DIN BALKONG OCH UTEPLATS

Datum: 18/03/2016 Kategori: Uteplatsen

DELA

CHARMIGA OCH PRAKTISKA BALKONGIDÉER

Om du är lycklig nog att ha en balkong så har du fått en möjlighet att skapa en härlig och välkomnande uteplats. Med hjälp av rätt design kan du addera din egna personliga stil vilket gör balkongen till ett underbart ställe att njuta av sommaren på. Fortsätt läsa vårt blogginslag för att få inspiration till din balkong – vi har också tips för dig som äger en liten balkong.

MATPLATS UTE PÅ BALKONGEN

Har du plats till att sitta ute på balkongen och äta middag kan du njuta av många soltimmar. Vare sig om balkongen är liten eller stor, finns det många olika typer av trädgårdsmöbler som passar just dina preferenser.

Det är viktigt att balkongens möbler är anpassade efter hur stor yta du har, är möblerna snygga men tar upp all plats och gör det svårt att sitta ner bekvämt, försvinner hela njutningen. Försök att välja lätta och gärna färgglada cafémöbler när du inreder en liten balkong. Cafésätet är perfekt för när du bjuder över ett par vänner då möblerba inte tar upp onödigt mycket plats.

TopDog

2. Sökordsanalys

Frågor:

- a) Vilka ord behöver kopplas till temat (steg1)?
- b) Vilka relaterade ord finns?
- c) Vilka är de 2-3 viktigaste orden?

Process:

- a) Kolla vilka ord toppsajterna rankar bra på (1-10)
- b) Definiera de 2-3 viktigaste nyckelorden
- c) Vilka fler ord behövs?
- d) Vilka ord är relaterade?

Verktyg:

- a) Ahrefs
- b) Keywordtool.io
- c) Google search console

När du gör sökordsanalys **dyker ofta nya beteenden upp som era kärnanvändare har**. På så sätt får du uppslag på andra typer av content att ta fram eller nya problem att lösa.

Exempel:

Balkong (2400)
Balkong inredning (1100)
Balkong inspiration (1300)
Inreda balkong (500)
Balkonginredning (350)
Inreda en liten balkong (250)
Inreda balkong billigt (100)
Mfl

Relaterade ord:

Balkongmöbler
Balkongbord
Trall balkong
Spalje balkong
Balkong soffa
Balkongbelysning
mfl

3. Moderna title tags och descriptions

Title & description är de viktigaste elementen eftersom de avgör CTR och relevans. Du kan jämföra "title tag" med en boktitel.

Nuläge:

Inreda en liten balkong – 11 tips

<https://skonahem.com/inredning...> - Cached

Ska du inreda en liten balkong? Här får du inspiration och elva bra tips (möbler, golv, textilier och väter) på hur du får en liten balkong att kännas stor.

Tips på hur du inreder din balkong - JYSK

<https://jysk.se/blogg/tips-pa-...> - Cached

Få inspiration om hur du inreder en mysig och praktisk balkong eller uteplats. Vi har tipsen även för dig som har en liten balkong.

Syfte: Öka click-through-rate

- Få in alla 1-3 viktiga nyckelord i title-tagen
- Få in alla 1-3 viktiga nyckelord i description
- Sälja nyttan, tydliggöra nyttan av innehållet i title & description (effekten av innehållet)

Mitt förslag:

19 Inredningstips för balkongen - Finn inspiration hos Jysk!

<https://jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats>

Inredningstips för en mysigare balkong från Jysk! Inspiration för ✓ Möbler ✓ Golv ✓ Blommor ✓ Bord ✓ kuddar & filtar! Gör din balkong till en stor uteplats ...

Så här ser en modern title/description ut i Google. Den talar till användaren och får ert innehåll att stå ut.

TopDog

4. Headers – från kaos till ordning

Headers är rubriker. Dessa element på en sida är generellt viktigare än annan text ur Googles perspektiv.

Grundregler för headers

- H1 behöver innehålla benefits och bekräfta löftet från title/description.
- Varje header ska innehålla minst ett sökord - det viktigaste sökordet
- De behöver beskriva innehållet i respektive stycke.
- De behöver sticka ut så läsaren kan scrolla och läsa varje underrubrik och bestämma var hen vill stanna upp.
- De kan struktureras som frågor.
- De är lika viktiga för användaren som för Google.

Grundstruktur i artikel:

h1
h2
h2
h2
h2

Ett bra trix är att h1:an ska bekräfta löftet om nytta i title/description för användaren.

Läs mer om vår process kring just detta:

<https://topdog.nu/sokmotoroptimering/titel-och-description/>

Jysk Headers

Headings

H1	Tips på hur du inreder din balkong och uteplats
H3	Charmiga och praktiska balkongidéer
H3	Matplats ute på balkongen
H3	Planera för dag och kväll
H2	Liknande blogginlägg

TopDog

5. Interna länkar

Relevanta internlänkar till artikeln gör att artikeln rankar bättre. De interna länkarna gör det också lättare för användaren att umgås mer med ert varumärke och innehåll och därmed influeras av er kommunikation.

Med interna länkar avses både länkar till balkongartikeln från andra delar av Jysk och länkar vidare från balkongartikeln.

Ankartext?

När du länkar - använd gärna ankartext (tex "balkong") för att Google ska förstå bättre.

Hur du ser om en artikel har interna länkar:

- Ahrefs.com (lättast)
- Google search console.

Hur du hittar möjliga länkar till balkongartikeln

The screenshot shows a Google search for the query "site:https://jysk.se/blogg/ balkong". The search bar is at the top, with a red arrow pointing to the search term. Below the search bar, there are several search results from jysk.se. The first result is "Skapa en mysig och rogivande balkong | JYSK" with a date of 20 juni 2017. A red arrow points to the word "balkong" in the snippet, with the label "Kommando". The second result is "Tips på hur du inreder din balkong - JYSK" with a date of 18 mars 2016. A red arrow points to the word "balkong" in the snippet, with the label "Problem: Intern konkurrens". The third result is "Trädgårdstrender 2020 för uteplatsen och balkongen | JYSK" with a date of 16 mars 2020. The fourth result is "Trädgårdsbord och stolar i trä för din uteplats eller balkong" with a date of 18 mars 2020. The fifth result is "Gröna ideér för balkongen och uteplatsen - Jysk" with a date of 18 mars 2020.

6. Fyra goda råd för lyckat content!

1. Placera inte en bild överst

Huvudinnehållet som användaren vill ha är texten. En bild fördröjer detta och försämrar användarupplevelsen.

2. Använd gärna bilder, citat, tabeller, fetstilt.

Detta då många användare scollar artiklar och letar efter det som är relevant för dem.

3. Undvik automatiserad länkplugin

eftersom relevansen på internlänkarna påverkas negativt. Gör internlänkning manuellt. Google vill primärt ha redaktionella länkar (länkar i text).

4. Synkronisera löften/benefit/effekt i title och description och upprepa ett av dessa löften i h1 → Så användarna vet vad de får.



Hur ska du börja?

·Du börjar där det finns mest potential!

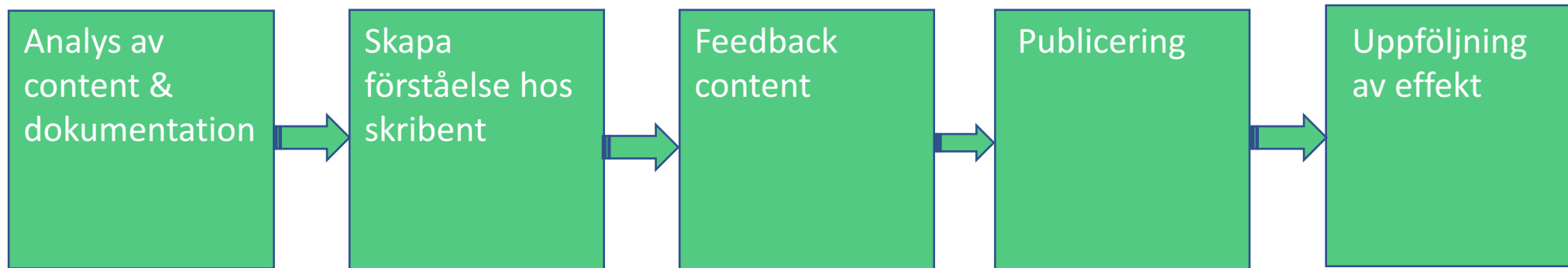
Förbättra de artiklar där huvudsökordet har
Hög volym och rankar på sida 2 i Google.

Sidans URL		Bästa sökord ⁱ	Volym ⁱ	Pos. ⁱ
jysk.se/blogg/skapa-fler-rum-i-ett-litet-hem	Potential	rumsavdelare	6,900	17
jysk.se/blogg/sa-paverkas-du-av-svettningar-pa-natten		svettas på natten	1,100	15
jysk.se/blogg/7-anledningar-till-varfor-du-bor-anvanda-en-steamer		steamer	7,700	20
jysk.se/blogg/tips-pa-hur-du-inreder-din-balkong-och-uteplats		balkong	2,400	29
jysk.se/blogg/varnyheter-inred-med-pastellfarger		pastellfärger	1,400	18
jysk.se/blogg/skapa-en-unik-uteplats-med-rumsavdelare		uteplats	2,200	24
jysk.se/blogg/hur-du-rengor-tradgardsmobler		rottingmöbler	2,300	40
jysk.se/blogg/ge-plats-extravagant-inredning-med-dark-deco-trenden		extravagant	1,300	22
jysk.se/blogg/6-billiga-inredningsideer-till-ditt-vardagsrum		billig inredning	1,700	48
jysk.se/blogg/tips-att-rengora-fonster-utan-rander		tvätta fönster	2,300	38
jysk.se/blogg/black-friday-hos-jysk		black frai day 2019 datum	1,500	34
jysk.se/blogg/alla-hjartans-dag-present-till-honom		alla hjärtans dag 2019 present	2,000	36
jysk.se/blogg/julklappstips-till-den-som-har-allt		julklappstips 2019	1,400	46
jysk.se/blogg/kom-i-julstämning-med-julbelysning-inom-och-utomhusbruk		julbelysning ute	1,000	50
jysk.se/blogg/har-du-tankt-pa-din-sovrumsbelysning		taklampa sovrum	2,100	49

Topdog hjälper er att förbättra artiklar

En bra projektprocess är

- a) Tydlig, eftersom tydlighet innebär trygghet
- b) Kontroll. Inget faller mellan stolarna!
- c) Feedback. Förbättring görs löpande tillsammans
- d) Anpassad. Processen skapas tillsammans



Experttips: Bäst lyckas den SEO-byrå som kan anpassa sina processer till kundens existerande processer

Exempel från Topdogs content-process

Krav på innehållet:

För att säkerställa att sökperspektivet inkluderas i innehållet, jobbar vi med tydliga content-krav.

- Mål
- Krav
- Konkreta åtgärder
- Mall för feedback
- Över tiden - kunna följa upp innehåll
- Person-oberoende.

Dessa contentkrav skapar

- Tydliga ramar
- Förenklar kontroll och feedback
- Feedback är unbiased
- Kan anpassas till mottagare

Topdog – Contentspecifikation

Topdog Blogg – Sparka igång din SEO 2020 med dessa fem tips

Uppdatering av <https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/>

OBS! Texten måste sättas i relation till innehållet i videon.

Vi behöver utöka antalet tips till ca 15 st och de fem tipsen i videon ska inkluderas i dessa.

Förslagsvis lägger vi dem första och fyller sedan på. I just det här inlägget kommer vi inte att lägga transkriberingen under texten, så den texten kan användas (men förbättra den gärna om det är möjligt).

Sektion	Syfte	Information	Ord	Ansvar
Title		Måste innehålla minst ett grönmarkerat ord samt vara likt namnet på artikeln.		Denise
Template Information	Att ranka på de ord som inte rankar bra på	Keywordsen som är med är baserade på existerande innehåll som rankar högt i Google. Det slutliga beslutet gällande vilka ord som ska användas är ditt, men målet är att använda så många som möjligt av orden nedan. De grönmarkerade orden är viktigast. Innehållet ska ligga här: https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/	500+ ord	
Description	Description ska förstärka budskapet i titel ovan och locka till klick.	De grönmarkerade orden måste finnas med + minst ett annat från listan med hög sökvolym.		Denise

Läs mer här om du behöver:
<https://topdog.nu/sokmotoroptimering/seo-tips/>

Koppling content och affärsmål

Det egentliga syftet är inte trafik, utan trafik som tar er närmre era kommersiella mål.

Vi upplever ofta vag koppling mellan content och affärsmål. Jysk är ett sådant exempel.

Oftast behövs ett mjukare mål än "transaktion" när CM görs i Google, men på samma gång tillräckligt "hårt" så att det gå att mäta

Exempel

- Nyhetsbrev
- Ladda ner content
- Ladda ner app
- Rabattkoder
- Visa/informera om produkter

Med tydliga, mätbara mål stöttas och vårdas säljet i större utsträckning via sajten. Det gör att sajten bättre integreras i hela verksamheten.



Så fungerar det Fakta och råd Mottagningar Vanliga frågor Jobba hos oss

göra ont högt upp i maggropen. Halsbränna är också typiskt. Ofta kan du själv lindra besvären genom att undvika exempelvis sura drycker och stekt mat. Stress är en vanlig bov i dramat – balans i vardagen brukar få magen att må bättre.

Symptom vid magkatarr

Magkatarr visar sig ofta i form av [magsmärtor](#) i övre delen av magens mitt. Många besväras av halsbränna, rapningar, illamående och ett obehagligt sug från magsäcken. Symptomen brukar förvärras i samband med intag av mat och dryck.

Vanliga symptom:

- sveda i maggropen och ont i mellangärdet

KRY – trygg vård i mobilen

- ✓ Öppet dygnet runt alla dagar
 - ✓ Under 30 minuters väntetid
 - ✓ Över 94 % patientnöjdhet
 - ✓ Vårdmöten på över 25 språk
- ★★★★★ Betyg i App Store: 4,9/5

LADDA NED KRY IDAG

Få ett SMS med en länk till appen

Skicka

Kry.se kan ranka på olika medicinska problem i Google och sedan visa att deras app är lösningen på problemet.

TopDog

Hur du mäter framgång för content i Google - summering

Synlighet → Trafik → Content KPI → Affärsmål

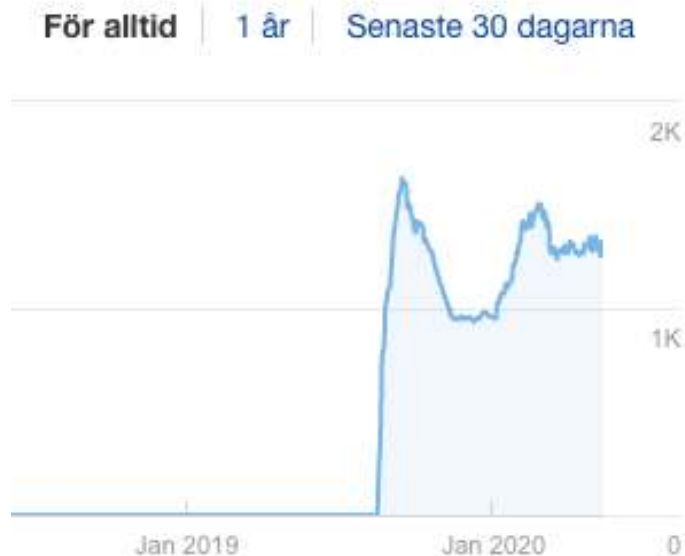
Hur du mäter framgång för content i Google

Mätning är viktigt eftersom det ger feedback som avsköjar om du är på rätt väg eller inte. Det skapar också tydlighet för projektdeltagarna som då kan ana om de närmar sig målen.

Mätmetod 1: Synlighet i Google – så vet du att du är på rätt väg

Feedback på hur uppdateringarna presterar, dvs om du rör dig från plats 20 till plats 10. Det är ett sätt att se att innehållet rör sig i rätt riktning.

Synlighet är ett index som bygger på vad som rankar, volymen på ordet som rankar och ofta, klickpriserna för ordet.



Exempel på synlighet.

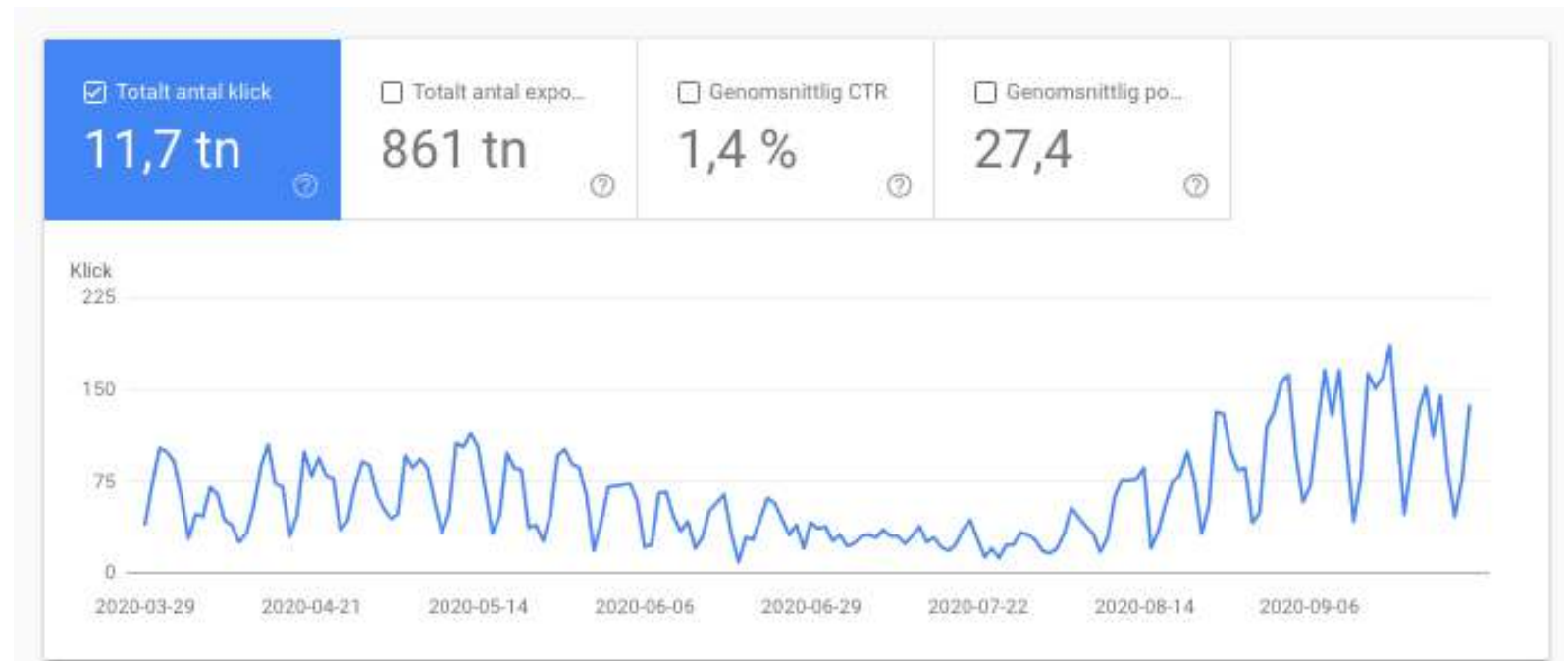
TopDog

Hur du mäter framgång för content i Google

Mätmetod 2: Trafik från Google

Synlighet ska förr eller senare omvandlas till trafik från Google

Bilden är från Google search console och visar verkliga klick till Topdogs Content



Hur du mäter framgång för content i Google

Mätmetod 3: Content-KPIer hjälper er besvara frågan om hur bra innehållet är.

- Har användaren läst artikeln till fullo?
- Hur långt har besökaren scrollat?
- Hur lång tid på sidan?
- Hur många fler sidor konsumerades?
- Hur många återvänder till er webbsida?

Målsida	Förvärv					Beteende			Konverteringar		
	Exponeringar	Klick	CTR	Genomsnittlig position	Sessioner	Avvisningsfrekvens	Sidor/session	Reading an article in full (Slutförändan för mål 2)	Reading an article in full (Värde för mål 2)	Reading an article in full (Konverteringsfrekv. mål 2)	
	134 535 % av det totala antalet: 100,00 % (134 535)	2 044 % av det totala antalet: 100,00 % (2 044)	1,52 % Gen. för vy: 1,52 % (0,00 %)	27 Gen. för vy: 27 (0,00 %)	2 281 % av det totala antalet: 63,73 % (3 579)	85,09 % Gen. för vy: 77,54 % (9,75 %)	1,41 Gen. för vy: 1,50 (-6,28 %)	287 % av det totala antalet: 67,85 % (423)	0,00 US\$ % av det totala antalet: 0,00 % (0,00 US\$)	12,58 % Gen. för vy: 11,82 % (6,46 %)	
1. /ordlista/vad-ar-marknadsforing/	9 968 (7,41 %)	425 (20,79 %)	4,26 %	12	475 (20,82 %)	87,37 %	1,22	55 (19,16 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	11,58 %	
2. /ordlista/url/	9 223 (6,86 %)	392 (19,18 %)	4,25 %	4,8	402 (17,62 %)	94,28 %	1,10	23 (8,01 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	5,72 %	
3. /sokmotoroptimering/	9 062 (6,74 %)	15 (0,73 %)	0,17 %	31	15 (0,66 %)	46,67 %	2,82	8 (2,79 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	53,33 %	
4. /ordlista/swot/	6 745 (5,01 %)	106 (5,19 %)	1,57 %	9,3	115 (5,04 %)	88,70 %	1,18	13 (4,53 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	11,30 %	
5. /ordlista/vad-ar-content-marketing/	6 621 (4,92 %)	52 (2,54 %)	0,79 %	12	54 (2,37 %)	92,59 %	1,09	4 (1,39 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,41 %	
6. /ordlista/vad-ar-b2b/	6 615 (4,92 %)	172 (8,41 %)	2,60 %	13	177 (7,76 %)	90,96 %	1,12	14 (4,88 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,91 %	
7. /ordlista/http/	5 409 (4,02 %)	128 (6,26 %)	2,37 %	4,2	131 (5,74 %)	90,84 %	1,15	11 (3,83 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	8,40 %	
8. /	4 824 (3,59 %)	87 (4,26 %)	1,80 %	25	155 (6,80 %)	34,19 %	3,50	72 (25,09 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	46,45 %	
9. /sokmotoroptimering/vem-ar-bastpa-seo/	3 674 (2,73 %)	2 (0,10 %)	0,05 %	37	2 (0,09 %)	50,00 %	5,50	1 (0,35 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	50,00 %	
10. /ordlista/differentiering/	3 332 (2,48 %)	112 (5,48 %)	3,36 %	6,1	118 (5,17 %)	92,37 %	1,08	9 (3,14 %)	0,00 US\$ (0,00 %)	7,63 %	

Skärmdump från Topdogs analytics som visar KPI: Hur många läser en artikel till fullo.

Överkurs: Content-SEO – tydlig contentstruktur

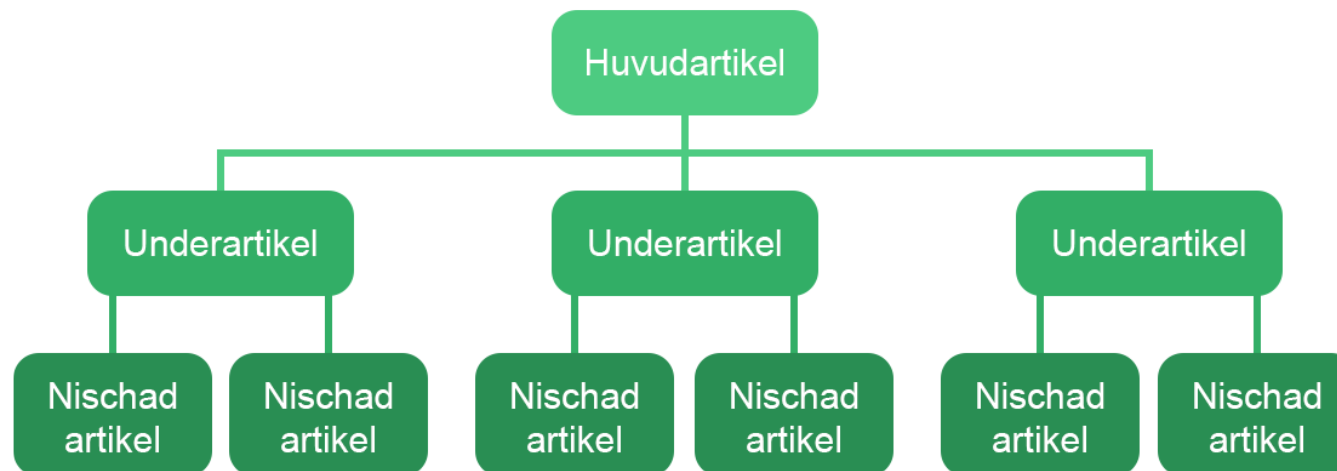
Det behövs en enkel, tydlig och lättförståelig pyramidstruktur för innehåll.

För att ranka bra behöver sitemstrukturer på webbsidan anpassas efter sökbeteenden och hur viktig en bit content är.

Högt upp i hierarkin behöver sökningar med ett navigerande syfte finnas .

T ex ”heminredning”. Under en sådan sökning behöver användaren göra fler val för att hitta det hen är ute efter.

Längre ned i hierarkin finns mindre viktigt innehåll, så kallat “longtail”.



Det behövs också en struktur utifrån perspektivet **värde**. Viktigt innehåll, dvs innehåll som möter sökningar med hög volym, behöver ligga högre upp i strukturen.

Innehåll som har lägre sökvolym kan ligga längre ned i strukturen.

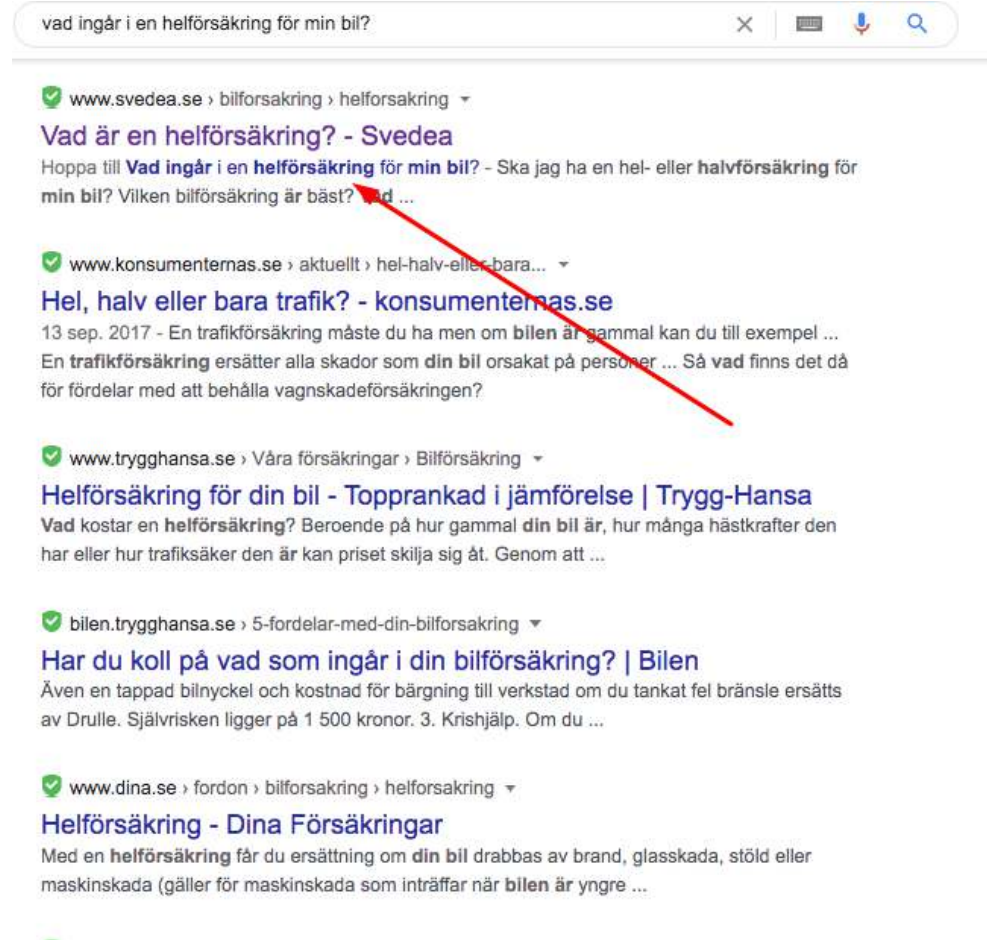
SEO, content och tech

Innehållet behöver skapas inom ett tekniskt ramverk. Detta tekniska ramverk påverkar insatsens värde.

Exempel på teknik som är viktig i förhållande till content:

- Förbättrad loadtime eller amp
- Schema (exempelvis ratings som ger stjärnor i sökresultaten)
- Sitelinks (se bild)

Teknik är ofta något som faller mellan stolarna när vi pratar content. Min erfarenhet säger mig att det lämnar 20-40% av trafiken kvar på bordet.



Search query: vad ingår i en helförsäkring för min bil?

Results:

- [www.svedea.se > bilförsäkring > helförsäkring](#)
Vad är en helförsäkring? - Svedea
Hoppa till **Vad ingår i en helförsäkring för min bil?** - Ska jag ha en hel- eller helförsäkring för min bil? Vilken bilförsäkring är bäst? **Vad ...**
- [www.konsumenternas.se > aktuellt > hel-halv-eller-bara...](#)
Hel, halv eller bara trafik? - konsumenternas.se
13 sep. 2017 - En trafikförsäkring måste du ha men om bilen är gammal kan du till exempel ... En trafikförsäkring ersätter alla skador som din bil orsakat på personer ... Så vad finns det då för fördelar med att behålla vagnskadeförsäkringen?
- [www.trygghansa.se > Våra försäkringar > Bilförsäkring](#)
Helförsäkring för din bil - Topprankad i jämförelse | Trygg-Hansa
Vad kostar en helförsäkring? Beroende på hur gammal din bil är, hur många hästkrafter den har eller hur trafiksäker den är kan priset skilja sig åt. Genom att ...
- [biln.trygghansa.se > 5-fordelar-med-din-bilförsäkring](#)
Har du koll på vad som ingår i din bilförsäkring? | Biln
Även en tappad bilnyckel och kostnad för bärgning till verkstad om du tankat fel bränsle ersätts av Drulle. Självrisken ligger på 1 500 kronor. 3. Krishjälp. Om du ...
- [www.dina.se > fordon > bilförsäkring > helförsäkring](#)
Helförsäkring - Dina Försäkringar
Med en helförsäkring får du ersättning om din bil drabbas av brand, glasskada, stöld eller maskinskada (gäller för maskinskada som inträffar när bilen är yngre ...

Framgångsrika SEO-projekt

Tydliga processer skapar detta resultat:

Tydlighet ger trygghet i resultat, vem som gör vad och att inget faller mellan stolarna.

Feedback förbättrar processen löpande, ökar effekten och minskar stress.

Samarbete kräver tydlighet för att projektet ska fungera.

En process som är tydlig, där vi samarbetar, inget faller mellan stolarna, och som förbättras löpande, skapar resultat (se bild).



Stor tack för ditt deltagande!



Med Topdog slipper ni känna er vilse inför era content- och SEO-projekt.

[✉ rudolf@topdog.nu](mailto:rudolf@topdog.nu) [☎ 070 814 08 33](tel:0708140833) [👤 LinkedIn](#)

TopDog

TopDog

